

Cómo viajar con una oruga.

La fachada

How to travel with a caterpillar. The facade

César Sellitto

Arquitecto. Escuela de Arquitectura Carlos Raúl Villanueva. Universidad Central de Venezuela

Revisando uno de los últimos trabajos del estudio OMA (*Office for Metropolitan Architecture*) encuentro solo palabras de asombro para describir el llamado estilo *Minecraft* de la galería comercial y cultural de la ciudad de Gwanggyo, en Corea del Sur.

Dentro de la historia de la arquitectura, la fachada siempre tuvo especial relevancia, no sólo por reflejar de la mejor manera posible lo que sucedía al interior sino por tener como principal razón de ser el actuar como tarjeta de presentación del diseñador.

La historia está plagada de casos: toda la arquitectura neoclásica de los siglos XVIII y principios del XIX, mientras que en la segunda mitad del XIX irrumpe la arquitectura *Art Nouveau* y el *Art Déco* con una expresión naturalista y geométrica para luego devenir en el proto minimalismo del rechazo ornamental de la modernidad.

Luego volvimos sobre nuestros pasos con arquitectos como Aldo Rossi o Michael Graves, en un revisionismo historicista postmoderno casi lúdico. Al ver la obra de Rem Koolhaas y sus partners —el proyecto ha sido dirigido por Chris van Duijn y ha contado con el asociado Ravi Kamiseti, la arquitecta Patrizia Zobernig y el arquitecto ejecutivo local Gansam—, no deja de asombrar cómo adopta el “*Manga Style*” como vehículo de integración con lo local y sin ningún temor a caricaturizar el resultado.

Figura 1. Centro comercial galería de OMA y Chris Van Duijn en Gwanggyo Corea del Sur. Autor: © Hong Sung Jun, courtesy of OMA. Fuente: Plataforma arquitectura, <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936489/galeria-en-gwanggyo-oma> (Última consulta mayo 2021)



A pesar de toda la fuerza del cubo, se intenta conservar un rasgo de la arquitectura OMA y este es el facetado de sus envolventes que se ve expresada en la piel traslúcida de la oruga viajera que está compuesta por la construcción metálica triangular en diferentes planos oblicuos entre sí. Veo la edificación y espero que en cualquier momento se mueva y se transforme cambiando de forma y color, pues el efecto pixelado de los mosaicos ocres exteriores símil tierra, logran en el espectador esta sensación de inminente cambio.

Es un digno representante de su lugar y su época, de la tecnología constructiva en comunión con una imagen fresca, propia de un mercado como el surcoreano. Aspecto que no queda al margen es la sostenibilidad, reflejada en la iluminación natural o *Day Light*, que se introduce en la edificación a través de diferentes formatos que colaboran con el dinamismo de la fachada, es decir, a través de horadaciones, de ranuras y de la oruga vidriada que se circunscribe a la galería en todos sus niveles.

Figura 2. Minecraft cumple diez años el 17 de mayo. Ilustración.
Fuente: <https://www.eurogamer.es/articulos/2019-04-30-notch-no-formara-parte-de-las-celebraciones-del-decimo-aniversario-de-minecraft-segun-microsoft> (Última consulta mayo 2021)



Es un artefacto de diez niveles y 140.000 metros cuadrados que establece un nuevo estilo que no deja atrás el legado de arquitectura *Made in Las Vegas*, sino que se resignifica a través de la estética *Minecraft*, un videojuego muy diferente a los juegos tradicionales, pues si bien contiene una versión donde hay enfrentamiento entre sus personajes también existe la versión creativa donde se generan mundos infinitos con criterios inteligentes sobre el uso de los materiales y la energía, muy relacionados con la sostenibilidad ambiental, lo que favorece su consumo en Asia.

Otras consideraciones arquitectónicas quedan al margen debido al programa simple y eficiente que contiene un *mall* o centro comercial. No hay otra aspiración sino la del consumo de los transeúntes y al parecer este cometido se ha logrado con creces, entre otras cosas por la invitación pícaro que hace este cubo *transformer*, que parece decirles a los ciudadanos de a pie como advirtiéndoles.

¡Entren antes de que despegue, mute o desaparezca!